

## Gmoabauernlodn



**Verein Gmoabauernlodn**  
Obmann Harald Berger  
2124 Niederkreuzstetten,  
Hauptstraße 52a  
[harry@schmarkerlexpress.at](mailto:harry@schmarkerlexpress.at)  
+43 (676) 7198880

**19.2.1\_Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie**

**Aktionsfeld:**  
Wertschöpfung (WS\_01\_05)

**Laufzeit:**  
01.10.2017 - 30.09.2018

**Zuordnung:**  
Einzelprojekt

**Kosten:** € 33.552,35  
Fördersatz: 40% (direkt Einkommensschaffend)  
Förderung: € 13.420,94

**Zielerreichung der LES:**  
Regionale Produkte im Focus  
(Strategische Kooperationen erschließen Innovationsfelder und sorgen für produktrelevante Beiträge zur ländlichen Wertschöpfung)

Projekt Nr. 22

### KURZBESCHREIBUNG

Im Weinviertel gibt es eine Vielzahl an Bauern, die ihre Produkte am Bauernhof selbst vermarkten. Leider ist so der Kundenkreis eingeschränkt und Kunden können regionale Produkte nicht gebündelt an einem Ort erwerben. Dies ist oft eine Hürde und so wählen viele Konsumenten oft den Weg in den Supermarkt. Um diesen Umstand zu ändern will der Verein Gmoabauernlodn eine Plattform für Landwirte schaffen um deren Produkte in einem gemeinsamen „Bauernlodn“ zu vermarkten. In einem angemieteten Lokal werden Regale, Gemüseschütteln und Kühlschränke aufgestellt und den Produzenten zu Verfügung gestellt bzw. vermietet. Der Verkauf soll auf Selbstbedienungsbasis erfolgen, über ein Tablet erfolgt die direkte Abrechnung über den jeweiligen Produzenten. Eingekauft werden kann an 7 Tagen die Woche von 6:00 – 22:00 Uhr. Der Kunde soll möglichst alles für den täglichen Bedarf im Gmoabauernlodn erhalten (Gemüse, Obst, Säfte, Weine, Fleisch, Wurst, Milchprodukte, Gebäck,...).

### PROJEKTUMFANG

- Regale, Kühlschränke
- Leuchtkasten, Teppich mit Logo
- Fotograf für Bilder der Lieferanten, Flyer, Webseite

### INNOVATION & KOOPERATION

- Ein regionaler Produkte Shop für den täglichen Einkaufsbedarf mitten im Ort und 7 Tage die Woche geöffnet!
- Eine Zusammenarbeit von Urproduzenten und Gewerbebetrieben für mehr Regionalität, Qualität und Diversität.

### ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Geschäftseröffnung im November 2017
- Umfangreiches Produktangebot für den täglichen Bedarf
- Erreichung einer hohen Kundenfrequenz
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Produzenten und ihrer Produkte sowie Bekanntheitsgradsteigerung des Gmoabauernlodns

